



T HJÄRTA SOM SLÅR

DSL



BOA SKIVOR TILL BYGG

GARO OPTIMERA Thermia Railway System



HÅLLBARHETSRAPPORT 2025

IK SIRIUS FK



VÅR IDENTITET

DET HÄR ÄR SIRIUS FOTBOLL

Som den ledande fotbollsföreningen i Uppsala arbetar vi för att hela staden ska bli blåsvart.

Vi är en klubb som engagerar och skapar framtidsdrömmar både på och utanför fotbollsplanen. Vår blåsvarta gemenskap växer sig allt starkare för varje år och inramningen på Studenternas tar hela tiden nya kliv.

Tillsammans med våra partners letar vi ständigt efter nya innovativa lösningar för att bidra till stadens tillväxt.

Att göra Uppsala blåsvart handlar även om att öka kännedomen om vårt varumärke. Vi vill bli kända för att:

- Alla får vara med
- Vi satsar på bredd och elit
- Vi vill vinna

Foto Oscar Larsson, Sara Djurström, Viktor Johansson, Samuel Bernström, Anna Philipsson

Produktion Svanenmärkt trycksak, 3041 0736 Kph Print 2026



INNEHÅLL

Ett hållbart Sirius Fotboll	5
Policys.....	6
Styrning, ansvar och en hållbar strategi	7
Väsentlighetsanalys	8
Prioriterade områden	9
Representationslag	11
Akademi.....	13
Ungdomsfotboll och bredd	15
Sportkontor	17
Evenemang på Studenternas	19
Merchandise	21
Gränslös Fotboll	23
Året i Gränslös Fotboll i siffror	24
Gränslös Fotbolls egen kollektion	25
Vår identitet	26
Tidslinje.....	27



ETT HÅLLBART SIRIUS FOTBOLL

Varannan svensk över 18 år har ett favoritlag i Allsvenskan. Fotboll är världens mest populära sport och når människor i alla åldrar och samhällsskikt. Med den räckvidden följer också ett ansvar. Fotbollen speglar ofta samtidens samhällsutmaningar och förväntas samtidigt vara en positiv kraft och förebild.

Sirius Fotboll är en av Sveriges sexton främsta fotbollsöreningar. Vi har en stark akademi som levererar spelare till herrlaget och en omfattande barn- och ungdomsverksamhet för både tjejer och killar. Det hade varit möjligt att luta sig tillbaka i vetskapen om att vi redan bidrar med rörelse, gemenskap och utveckling för många barn och unga. Det är dock inte den väg vi har valt.

För oss är fotboll i sig ett pågående hållbarhetsarbete. Genom sporten utvecklas människor som individer och tillsammans med andra. Här skapas värderingar kring ansvar, respekt och samarbete oavsett bakgrund eller förutsättningar. Samtidigt vet vi att en verksamhet med många engagerade viljor inte alltid rymmer full enighet. Vi kommer inte alltid kunna göra alla nöjda, men vi ska alltid sträva efter att vara öppna, ärliga och transparenta i våra vägval. På så sätt vill vi fortsätta bygga engagemang och tillsammans forma ett långsiktigt hållbart Sirius Fotboll.

I UPPSALA SEDAN 1907

IK Sirius är en av de första idrottsföreningarna som bildades i Uppsala. Den 9 augusti 1907 grundades klubben på Arkens gårde, där dagens polishus nu ligger. Det första klubbmötet hölls utomhus, i ett dike intill den enkla idrottsplatsen, en tydlig bild av föreningens rötter och drivkraft.

Fotboll har funnits med sedan starten, men IK Sirius har genom åren rymt flera idrotter. Redan från början handlade föreningens arbete om mer än sport. Ambitionen var att engagera Uppsalaborna brett och bidra till samhället, ett synsätt som ligger nära det vi idag beskriver som hållbarhet.

IK Sirius FK bildades som specialklubb inom alliansföreningen IK Sirius den 25 juni 1991. I dag ingår även IK Sirius BK (1991), IK Sirius IBK (1999) och IK Sirius BTK (2024) som systerföreningar.



SIRIUS FOTBOLL JOBBAR MED FÖLJANDE POLICYS, RIKTLINJER OCH AVTAL

- Alkohol- och drogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Attestreglemente
- Hållbarhetspolicy
- Integritetspolicy
- IT-policy
- Jämställdhetspolicy
- Kommunikationspolicy
- Krishanteringsplan
- Ledighet- och återhämtningspolicy
- Personalpolicy
- Resepolicy 2026
- Tillgänglighetspolicy
- HBTQ certifiering via Kommunen
- Likabehandlingsplan
- IK Sirius spelarutbildningsplan i Akademin "The Sirius Way"
- Sportslig strategi: Spring - Passa - Pressa
- Anti matchfixning och antikorruption policy och utbildning
- Policy för ordningsstörningar vid event
- Ungdomspolicy:
SvFF Spela lek och lär
Riksidrottsförbundets riktlinje för barn och ungdomar
Värdegrund
- Likabehandlingsplan
- Nolltolerans & Uppförande kod
- Policy för ledare och tränare
- Policy för spelare
- Policy för vårdnadshavare och anhöriga
- Riktlinjer om någon bryter mot policyn
- Trafikpolicy
- Drogpolicy
- Barnskyddspolicy samt konsekvenser av att bryta mot barnskyddspolicyn

HÅLLBARHETSPOLICYNS LÖFTEN

Sirius Fotboll har tagit fram följande löften som guide i arbetet:

- Vi ska vara långsiktiga i alla val och beslut.
- Vi ska vara ledande inom social hållbarhet.
- Vi ska bidra till trygga hem och kvarter i vår stad,
- Vi är en tydlig kravställare på relevanta intressenter och ska driva våra egna miljömål samt bidra till en positiv utveckling av staden.
- Vi skall alltid sträva efter tät, meningsfull dialog och öppenhet.

STYRNING, ANSVAR OCH EN HÅLLBAR STRATEGI

Sirius Fotboll är en hybridorganisation som både är en medlemsförening som ska skydda sina medlemmars intressen och samtidigt ett företag som sysslar med försäljning och präglas av affärslogik. IK Sirius FK är en ideell idrottsförening med sitt säte i Uppsala och bedriver fotbollsverksamhet. Fotbollsspelare och ledare är anställda av föreningen. Den kommersiella försäljningen bedrivs i aktiebolagsform i Sirius Fotboll Marknad & Invest AB där sportkontorets personal är anställda. Föreningen IK Sirius FK äger 93,6% av aktierna i Sirius Fotboll Marknad & Invest AB. Genomgående i rapporten benämns båda formerna sammanfattat som Sirius Fotboll.

HUVUDMAN OCH STYRVERKTYG

IK Sirius FK ägs av sina medlemmar. Föreningsstämman som är det högst beslutande organet i föreningen utser varje år vid en årsstämma den styrelse som i sin tur tillsätter klubbdirektör som driver den operativa verksamheten för både föreningen och aktiebolaget. Förening och aktiebolag har samma styrelse och ledning om årsstämman bestämmer så.

Sirius Fotboll har flera olika verktyg för styrning och beslutsordning där föreningsstadgarna är de mest grundläggande och styrande. Vidare finns även andra, både obligatoriska och vägledande, verktyg såsom egna policys och samverkansorganisationers krav. Sirius Fotboll ingår i en allians bestående av fyra specialklubbar där alliansmodern IK Sirius har övergripande alliansstadgar och varje specialklubb har så kallade normalstadgar som är likalydande för de fyra klubbarna. Utöver detta finns även ett varumärkeslicensavtal med alliansmodern.

Som fotbollsorganisation är vi medlemmar i Upplands Fotbolls-förbund och Svenska Fotbolls-förbundet som i sin tur är medlemmar i Riksidrottsförbundet. Som elitfotbollsorganisation är Sirius Fotboll även medlem i Svensk Elitfotboll som är en intresseorganisation för herrfotbollens klubbar i Superettan och Allsvenskan. Genom dessa medlemskap och samarbeten finns både styrande regler och vägledande policys och riktlinjer.

Ytterst ansvarig för Sirius Fotbolls hållbarhetsarbete är styrelsen som fått i uppdrag av årsmötet att en hållbarhetsrapport ska tillhandahållas årligen. Klubbdirektören är operativt ansvarig att fördela resurser inom organisationen för att tillgodose detta krav från års-

mötet. Respektive verksamhetschef ansvarar för implementering, utbildning och uppföljning. Dessa processer stöds av Sportkontoret och det är ett gemensamt ansvar att efterleva för alla i föreningen.

EN HÅLLBAR STRATEGI

2019 startades ett arbete gemensamt i verksamheter, ledning och styrelse för att konkretisera vägen framåt. Parallellt utarbetades även ett "Antagande för en mer jämställd agenda 2019".

MÅLBILD

Målbilden uppdaterades 2023 till följande:

- Driven, kompetent och attraktiv organisation
- Spelarutveckling och Akademi av yttersta klass
- Elitlag inom herr- och damfotboll
- Egen hemvist för klubben att samla vår verksamhet
- Vägledande socialt ansvarstagande
- Herrlag ska vara redo för Europaspel 2027

EKONOMI

Ekonomisk kontroll genom noggrann budgetering, månatliga prognoser, likviditetsbudget och en professionell och kommersiell utveckling av produktportfölj har gett förutsättningar för att göra lönsamma och långsiktiga investeringar och säkerställa en i högre grad ekonomi i balans. I årsbokslutet finns en detaljerad ekonomisk rapport upprättad enligt bokföringslagen och godkänd av revisorer.

SIRIUS MARKNAD & INVEST AB

En av nyckelfaktorerna i strategi och utveckling har varit att uppnå en ekonomi i balans med lönsamhet och långsiktiga ansvarsfulla investeringar. 2019 startades ett aktiebolag för den kommersiella verksamheten och i den såldes preferensaktier fram till 2021. Syftet med preferensaktieförsäljningen var att över tid ge Sirius Fotboll möjligheten att stå på egna ben och etablera sig som elitlag. Pengarna har därav investerats i verksamhetens intäktsinbringande aktiviteter. Sirius Fotboll är nu i en position där organisationen finansieras av egna aktiviteter och därför finns det inte några mer planerade försäljningar av preferensaktier. Föreningen IK Sirius FK är 100% intakt och äger 93,6% av aktierna i Sirius Fotboll Marknad & Invest AB.



VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2022 genomlyste Sirius Fotboll organisationen i ett hållbarhetsperspektiv med fokus på våra kärnverksamheter och med hänsyn till de tre aspekterna: socialt, ekonomiskt och miljömässigt. I analysen som gjordes framkom det att den största påverkan som föreningen gör är inom de sociala aspekterna, och det är tydligt att de ekonomiska aspekterna är bärande för utvecklingen.

Analysen visade även att för att kunna påverka de miljömässiga aspekterna behövs i första hand ett aktivt arbete tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners.

Det pågående hållbarhetsarbetet utgår från analysen som gjordes under 2022.

METOD

Arbetet har använt metoden 5Vtill5P (metod för hållbar affärsutveckling) som systematiskt arbetar för att koppla hållbarhetsarbetet och agenda 2030 med vision, värderingar och syfte och till verksamheten och dess produkter.

PROCESS

I arbetet har utgångspunkten varit att kunna rapportera på ett trovärdigt och strukturerat sätt genom att utgå från kärnverksamheterna. Personal inom alla verksamheter har involverats i väsentlighetsanalysen för att identifiera viktiga områden och värdera dessa utifrån hur långsiktigheten kan påverkas internt och hur olika intressenter påverkar eller kan påverkas.

Bruttolistan med identifierade fokusområden graderades sedan av intressenter genom en enkät som mejlades ut till medlemmar, partners, offentlig sektor med flera.

Det sista ledet i processen var förankring av resultat och vägval i ledning och styrelse.

AGENDA 2030 — DE GLOBALA MÅLEN

De 17 globala målen i Agenda2030 är den mest ambitiösa agendan som världens länder någonsin antagit med målet att uppnå 4 saker: Avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa och lösa klimatkrisen.

I väsentlighetsanalysen identifierades de globala mål där vi bidrar och har störst påverkan och fokus hamnar på målen som är beskrivna i spalten bredvid.



3. God hälsa och välbefinnande. Sirius Fotboll främjar ett hälsosamt liv med mycket rörelse, samhörighet och välbefinnande genom idrottande, inspiration, aktiviteter och upplevelser.



5. Jämställdhet. Sirius Fotboll bidrar genom sitt arbete med flick- och damfotboll, mål för könsfördelning av ledare och anställda och genom att aktualisera frågan tillsammans med näringslivet.



8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Sirius Fotboll arbetar strategiskt med lönsamma investeringar, för goda arbetsvillkor via kollektivavtal och friskvård.



10. Minskad ojämlikhet. Alla är inbjudna och får vara med i vår gemenskap enligt principen allas lika rättigheter. Uppsalaborna, våra supportrar, alla föreningar i Uppland, politiker och media.



16. Fredliga och inkluderande samhällen. Vi arbetar med trygghetsfrågor och inkludering i alla verksamheter i samarbete med myndigheter och andra organisationer.

Genom våra samarbetspartners och leverantörer bidrar vi även till följande mål:



7. Hållbar energi för alla.

Sirius Fotboll bidrar tillsammans med hyresvärdar och samarbetspartners.



12. Hållbar konsumtion och produktion.

Sirius Fotboll bidrar tillsammans med klädleverantörer och cirkulär användning.



13. Bekämpa klimatförändringar.

Sirius Fotboll bidrar tillsammans med Uppsala Kommun och Uppsala 2030.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Väsentlighetsanalysen identifierade 7 områden som vi direkt påverkar och 3 områden som främst påverkas genom samverkan. Dessa områden har analyserats ytterligare för att skapa en fokuspyramid som vi valt dela in i tre delar: Fokus, där vi kan göra mest positiv påverkan. Organisationsutveckling där vi fortsatt ska arbeta metodiskt och framåtutlat.

Samverkan, en bas av samverkan och goda samarbeten för att bidra till miljö och klimatmål och ett välmående samhälle.

FOKUS

Sportslig framgång

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
För att kunna vara en relevant aktör i Uppsala med en god ekonomi i balans är den sportsliga framgången grundläggande. För den långsiktiga sportsliga framgången är i sin tur en elitförberedande spelarutbildning kvalitetsmässigt säkerställd via certifiering likvärdigt viktigt. Sportslig framgång påverkar upplevelsen på arenan, publikens antal och engagemang, medias uppmärksamhet och sponsorerers vilja att investera.

Fysisk och psykisk hälsa

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE
Att utöva fotboll ger fysisk hälsa genom rörelse och träning. Sirius Fotboll kan även göra skillnad genom att inspirera och aktivera barn och ungdomar till rörelse genom de förebilder de är på fotbollsplanen och skolbesök. På senare år har man även vetenskapligt bevisat att den psykiska hälsan påverkas positivt av fysisk aktivitet. Bara en bråkdel av barn och unga kommer upp i rekommenderad mängd fysisk aktivitet och äter enligt kostråd.

Inkludering

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE
5 JÄMSTÄLLDHET
Inkludering genomsyrar alla verksamheter och sammanfattar hur jämlikhet, jämställdhet och mångfald är likvärdigt viktiga. Alla som vill får vara med enligt principen allas lika rättigheter utifrån sina och organisationens förutsättningar. Matcharenan är den första i Sverige att vara HBTQ certifierad. Jämställdhetsfrågan är stor och Sirius Fotboll ska arbeta för praktiska och strukturella förändringar på flera nivåer.

Upplevelser med säkra och trygga evenemang

10 MINSKAD OJÄMLIKHET
Mötesplatser bygger ett inkluderande samhälle och skapar tillhörighet för innevånare. Välkomnande och trevliga evenemang bygger lojalitet, engagemang, ökat publikantal och bidrar till en positiv utveckling av hela samhället.

ORGANISATIONSUTVECKLING

Lönsamhet och ansvarsfulla investeringar

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN
Sirius Fotboll arbetar strukturerat för långsiktighet och att vara en etablerad elitklubb på både herr- och damsidan med budget, prognos, uppföljning och långsiktiga genom-

tänkta investeringar. Den kommersiella utvecklingen säkerställs med kompetent personal och utveckling av kommersiella erbjudanden såsom matchbiljetter, sponsoravtal, merchandise och övrigt inom den kommersiella försäljningen.

Infrastruktur med hemvist

10 MINSKAD OJÄMLIKHET
16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN
Sirius Fotboll arbetar för att en träningsanläggning/hemvist där alla delar i verksamheten kan samlas och samverka. En hemvist skapar en stabil tillvaro och tillhörighet för alla och är en avgörande förutsättning för ett långsiktigt arbete i elitsammanhang med sportslig framgång och breddverksamhet.

Integritet

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
Sirius arbetar med utbildning och information för att motverka matchfixning, spelberoenden och psykisk ohälsa. Det finns integritet officer vars uppgift är att förebygga, utbilda och finnas tillgängliga för de som behöver stöd.

Antikorrupktion

16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN
Sirius Fotboll ska motverka all form av korrupktion i arbetet med intäkter, spelarförsäljningar, spelarköp och matcher. Tydliga verktyg och processer för rapportering av misstankar finns i organisationen.

SAMVERKAN

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
I samverkan med leverantörer och intressenter arbetar Sirius Fotboll med att göra medvetna val för att bidra till miljö och klimatmål. Uppsala Arenor och Fastigheter är ägare till matcharenan och följer Uppsala kommuns klimatprotokoll 2030. Vår klädesleverantör Selects fabrik är miljöcertifierade enligt standarden ISO 14001:2015.

Transport

13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
Sirius Fotboll har en resepolicy som uppmanar till att välja miljövänliga alternativ. Vår samarbetspartner för bussresor är miljöklassade enligt Euro6.

Energiminskning

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA
Sirius Fotboll har en dialog för att kunna påverka och samverka med arenaägare och andra leverantörer för att minska energiförbrukning och miljöpåverkan.



REPRESENTATIONSLAG

HERR

Sirius Fotbolls herrlag har genom åren spelat i samtliga divisioner från division 4 och uppåt. Under 2025 genomförde herrlaget sin nionde raka säsong i Sveriges högsta serie, Allsvenskan. Kopplingen mellan akademi och representationslag är en central del av verksamheten. Flera spelare från akademiens äldsta åldersgrupp tränar regelbundet med herrlaget och akademiens ledare deltar i arbetet för att skapa bästa möjliga utvecklingsmiljö och ett nära samarbete mellan verksamheterna inom Sirius Fotboll.

DAM

Sirius Fotbolls damlag startades 2023 och har under 2025 spelat i division 3. Efter en stark säsong vann laget serien för tredje året i rad och säkrade därmed avancemang till division 2. Ambitionen är att på sikt etablera ett elitlag även på damsidan. Under året har satsningen förstärkts genom bland annat en utökad ledarstab, förbättrade träningsförutsättningar och uppstart av elitförberedande träningar på flicksidan.

SPORTSLIG STRATEGI

Sportslig framgång är en nyckelfaktor för föreningens långsiktiga utveckling. Sportsliga resultat påverkar varumärkets värde, publikengagemanget och upplevelsen på matcharenan, samtidigt som föreningens förebilder får ökad genomslagskraft i samhället.

Den sportsliga strategin, Springa, passa, pressa, utgör grunden för Sirius Fotbolls arbete med spelstil, truppbygge, spelarekrytering och spelarförsäljning. Strategin syftar till att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt och ökad konkurrenskraft över tid. Arbetet följs upp löpande för att säkerställa att verksamheten utvecklas i linje med strategins inriktning. Sammanfattningsvis präglas speliden av ett högt

presspel, ett passningsorienterat anfallsspel samt hög intensitet och löpvilja. Strategin är framtagen med herrlaget som utgångspunkt men är även tillämplig inom dam- och akademiverksamheten.

HELA MÄNNISKAN

I Sirius Fotboll är hela människan viktig. Föreningen har som mål att utveckla både skickliga fotbollsspelare och ansvarstagande samhällsmedborgare. Detta sker genom de värderingar och riktlinjer som genomsyrar verksamheten. Spelare utbildas i föreningens uppförandekod, mediehantering och genom deltagande i affärsnätverksträffar.

Arbetet med integritet har ett tydligt fokus och omfattar bland annat förebyggande insatser mot matchfixning och spelberoende. Samtliga elitföreningar inom svensk fotboll har en utbildad integritet officer och Sirius Fotboll bedriver ett aktivt och kontinuerligt arbete inom området.

MÅLSÄTTNINGAR

- Sportslig framgång är en nyckelfaktor för klubbens långsiktiga utveckling. Värdet av varumärket ökar i förhållande till sportsliga resultat. Engagemanget ökar, upplevelsen på matcharenan förstärks med mer publik och föreningens förebilder får en större påverkan i samhället.
- Spelarförsäljningar är en viktig parameter för utveckling både sportsligt och ekonomiskt. Sirius Fotboll arbetar för en topprankad elitmiljö där spelare har möjlighet till stora kliv. Den ekonomiska aspekten är avgörande vilket bland annat bekräftas genom den korrelation som finns mellan tabellplacering och ekonomi
- Dataanalyser av fotbollsspelares prestationer för att utveckla individer och laget.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Elitverksamheten kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:





PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Akademien kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:



3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE
SAMHÄLLEN

AKADEMI

Sirius Akademi är en elitförberedande verksamhet fokuserad på att utbilda fotbollsspelare. Utbildningen baseras på beprövad erfarenhet, vetenskaplig forskning om barn- och ungdomsutveckling, talangutveckling samt selektering. Verksamheten i Sirius Akademi är uppbyggd efter SEFs certifieringsmodell. Innehållet i den verksamhet vi bedriver bygger på IK Sirius spelarutbildningsplan The Sirius Way.

Akademins syfte är att utbilda spelare till:

- IK Sirius A-lag
- Övriga elitföreningar i Sverige och världen
- Övriga föreningar i Uppsala/Uppland

SEF CERTIFIERAD AKADEMI

Varje år, sedan 2010, utför Svensk Elitfotboll (SEF) en certifiering av medlemsklubbarna som ingår i Unicoach och deras akademier. Samtliga föreningars ungdomsverksamheter genomlysas och poängsätts systematiskt i syfte att utveckla svensk elitfotboll.

Certifieringen är ett stöd och kvalitetsdokument för Akademien i strävan att bli bättre och utvecklas. 2025 fick Sirius Akademi 6122 poäng av maximala 10.000 poäng, 4 av 7 stjärnor.

CERTIFIERINGSMODELL

De 10 områdena man ger poäng i är:

- Klubbens övergripande organisation med värdegrund, målsättning och budget.
- Personalen gällande antal anställda och deras utbildningsnivå med fokus på hur man följer upp och ger feedback.
- Spelare gällande hur man följer upp deras individuella utveckling med samtal, utvecklings- och karriärplaner.
- Dokument för spelarutvecklingsplan och dess integration i verksamheten.
- Logistik vilket handlar om spelarlogistik och hur spelare tar sig vidare från Akademi till A-lag och hur man hanterar spelare som inte tar klivet till egna A-laget.
- Samarbete med grundskolor, gymnasier, universitet/högskolor och andra fotbollsföreningar samt erfarenhetsutbyten inte minst inom unicoachnätverket.
- Träning och dess upplägg, innehåll, analysverktyg, dokumentation, belastningskontroll och "best practise" i träningspass vilket är grunden i spelarutbildning.
- Match utvärderas utifrån förmåga att erbjuda bra matchmiljöer som gynnar spelarutbildningen.

- Faciliteter såsom träningsplaner, omklädningsrum, styrketräningsrum, studieutrymmen, kontor etc.
- Elitaktiva spelare har fått nya kriterier såsom att spelare får vara högst 24 år för att ge poäng och olika ligor klassas olika vilket ger långsiktig effekt på att främja kontinuitet.

ANTAL LAG OCH PERSONAL

I dagsläget har vi sex akademilag, P19A, P17A, PU16A, P15A, P14A, P13A. Rekrytering av spelare sker varje år i vårt närområde och vid intresse för spelare i annan förening kontaktas alltid ordförande eller liknande roll i aktuell förening innan kontakt med spelare/spelares vårdnadshavare tas.

Det finns en Akademichef (tillika ungdomschef), en utvecklingschef, åldersgrupp 13-16 har en koordinator och 12 instruktörer, 17-19 en koordinator och sex instruktörer. Utöver dessa finns även en helhetscoach, 3 st målvaktstränare, scout, 3 st fystränare, 2 fysioterapeuter, materialansvarig, 2 individuella tränare samt övergångstränare.

SKOLVERKSAMHET

Uppsala Kommun via Celsiusskolan och Ellen Fries Gymnasium samarbetar med Sirius Fotboll när det gäller fotboll i gymnasieskolan. När det gäller pojkfotboll NIU/LIU är samarbetet med IK Sirius FK. Välutbildade och godkända instruktörer, planerar, genomför och utvärderar NIU- och LIU-verksamheten i skolan. Sedan 2022 har IK Sirius FK ett samarbete med Gottsundaskolans Fotbollsprofil. Gottsundaskolan är en skola för årskurs 6 till 9.

UTBILDNINGSPROJEKT

Akademi Xtern är för alla Upplands fotbollsspelare, flickor och pojkar och har samma upplägg som Akademi Xtra.

Målvaktsakademien är för de som spelar målvakt. Det finns en grundnivå och fortsättningsnivå avancerad och dessa camper är på 4-6 veckor och sker en gång på våren och en på hösten.

MÅLSÄTTNINGAR

Målsättning för certifiering är att bibehålla 4 stjärnor, vilket fortsatt kräver 6000 poäng. Gällande att fortsatt kunna hålla hög nivå och fortsätta utveckla spelare är utveckling och utbildning av instruktörer en nyckelfaktor och där finns tydliga 6 mål för fortbildning av akademins tränare och utöver det utbildning i hållbart ledarskap, första hjälpen och The Sirius Way.



UNGDOMS- OCH BREDDFOTBOLL

IK Sirius ungdoms- och bredverksamhet är grundpelaren i föreningen och består av 650 fotbollsspelare från knattefotboll med flick- och pojklag, seniorfotboll med damlag och herrlag till gåfotboll för veteraner.

UNGDOMSFOTBOLLEN

Verksamheten drivs i första hand av omkring 110 ideella ledare. Ungdomsfotbollen organiserad med knattefotboll för de minsta och sedan i spelformerna 5v5, 7v7, 9v9 och 11v11.

Ungdomsfotbollen har en ungdomsansvarig och ungdomskoordinator som hanterar alla operativa delar. När spelformslag bildas med engagemang från föräldrar är förutsättningarna att det ska finnas minst 1 tränare och 1 lagledare per 10 spelare. Tidigare fotbollserfarenhet är ej avgörande för att engagera sig som fotbollstränare.

BREDDFOTBOLLEN

På seniornivå finns ett herrlag, Sirius 2, som spelar i division 4. 2023 startades Sirius Dam och vann samma år division 5.

Damlaget vann även serien 2024 och 2025 vilket gör att de i år spelar i division 2.

GÅFOTBOLL

Gåfotbollen riktar sig främst till äldre personer som vill fortsätta att hålla igång samtidigt som de får chansen att träffa vänner, nya människor och fortsätta med fotboll.

FUTSAL

Futsal är en egen sektion inom Sirius Fotboll.

SUMMER- OCH HÖSTLOVSCAMP

Under tre sommarveckor bedrivs Sirius Summercamp. Lägre är öppet för både flickor och pojkar oavsett föreningstillhörighet. På höstlovet arrangeras en höstlovscamp.

Camperna leds av instruktörer och spelare från Sirius Akademi.

UNGDOMSPOLICY

Sirius Fotbolls policy för ungdomsverksamheten är ett av de viktigaste verktygen och den gemensamma linje föreningen arbetar efter. Sirius kräver att policyn ska vara känd för samtliga anställda, styrelse, ledare, tränare, spelare och föräldrar.

Alla som har en roll kring lagen skriver varje år under att de läst och känner till policyn och dess riktlinjer.

MÅLSÄTTNINGAR

Bredd och ungdomsfotbollens generella mål:

- Utbilda spelare till IK Sirius representationslag
- Få fler spelare i flickverksamheten, främst genom fler spelare i de yngre/ungsta lagen.
- Få fler spelare i pojkverksamheten, främst genom fler spelare i de yngre/ungsta lagen.
- På sikt ha lika många flick- och pojklag med delmål att starta lika-flick- som pojklag från knattebollen år 2026.
- Höja utbildningsnivån för både för spelare samt ledare.
- Erbjuder fotbollsträning till samtliga spelare året om, cirka 40 veckor om året.

FLICKFOTBOLLENS SPECIFIKA MÅL UTIFRÅN JÄMSTÄLLDHETSARBETE

- Från 2024 ska Sirius starta flicklag för varje ny årskull utifrån knattefotbollens verksamhet
- Sirius damjuniorer har ett samarbete med Vaksala SK i åldrarna födda 2009-2011 där man spelar i SM Div 1, Stockholms serie, regional och lokal.
- Från 2025 är ambitionen att fördelningen av alla ledare för nya ungdomslag ska vara 40/60.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Ungdoms- och breddfotboll kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:





PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Sportkontoret kopplar an till alla prioriterade områden och dessa Agenda 2030 globala mål:

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



5 JÄMSTÄLLDHET



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE
SAMHÄLLEN



SPORTKONTOR

Sportkontoret är föreningens administrativa stödfunktion och ingår i aktiebolaget som ansvarar för de kommersiella delarna av verksamheten, såsom partnerförsäljning, match-evenemang, kommersiell utveckling, ekonomi och kommunikation. Klubbdirektören, som även är verkställande direktör i aktiebolaget, har det övergripande ansvaret och rapporterar till styrelsen. Totalt arbetar 16 personer inom sportkontoret.

EKONOMI

Ekonomifunktionen ansvarar för den löpande ekonomiadministrationen, inklusive löner, redovisning, likviditet, budgetarbete och uppföljning. Funktionen driver även den digitala utvecklingen inom ekonomiområdet, där Sirius Fotboll ligger i framkant och samverkar med Svensk Elitfotboll. Den digitala utvecklingen har skapat goda förutsättningar för kontroll, uppföljning och långsiktig ekonomisk stabilitet.

EVENEMANG

Evenemangsorganisationen ansvarar för planering och genomförande av Sirius Fotbolls hemmamatcher. Arbetet leds av evenemangsansvarig tillsammans med funktioner för säkerhet, biljett, publikrekrytering och Supporter Liaison Officer. Målet är att skapa trygga och säkra evenemang som präglas av glädje, gemenskap och framtidstro. Evenemangen på Studenternas fotbollsarena beskrivs närmare på sida 19, där även kraven för en hållbar mötesplats tydliggörs.

FÖRSÄLJNING

Försäljningsverksamheten ansvarar för föreningens partnerrelationer och kommersiella erbjudanden. Arbetet omfattar både digital och

fysisk exponering i Sirius Fotbolls kanaler samt upplevelsebaserade produkter kopplade till matchdagen. Affärsnätverket utgör en central del av erbjudandet och möjliggör affärer, kunskapsutbyte och långsiktiga relationer. Social hållbarhet är en integrerad del av produktportföljen, där föreningens samhällsengagemang ger företag möjlighet att bidra till utvecklingen av hela staden.

KOMMUNIKATION

Kommunikationsavdelningen består av två kommunikatörer samt ett antal konsulter som arbetar tvärfunktionellt i hela organisationen. De ansvarar för föreningens kommunikationskanaler, marknadsföring och grafiska profil. Med en omfattande räckvidd och stort engagemang ställs höga krav på tydlighet och transparens.

Kommunikationsstrategin definierar målgrupper, syften och KPI:er för respektive kanal och vägleder hur innehåll utformas och prioriteras i linje med föreningens övergripande strategi.

MÅLSÄTTNINGAR

Sportkontorets målsättning är att arbeta långsiktigt och kontinuerligt utveckla verksamheten. Fokus ligger på god ekonomisk kontroll, hög servicenivå, starka samarbeten och ökat engagemang. När föreningens ekonomi har stabiliserats har förutsättningarna stärkts för strategiskt utvecklingsarbete, analyser och investeringar.

Tydliga budgetprocesser och uppföljning har möjliggjort fortsatta satsningar på herrverksamheten samt på akademi, flick- och damfotboll och evenemangsupplevelser i Allsvenskan.



EVENEMANG PÅ STUDENTERNAS

Studenternas är en historisk plats centralt beläget intill Fyrisån och Stadsträdgården med ursprung från universitetsstudenter som höll i olika typer av idrotter. Idrottsarenan invigdes 1909 och är en anrik plats präglad av historia, tradition och gemenskap. Efter Sirius Fotbolls sportsliga framgångar från det senaste årtiondet beslutades det att bygga en helt ny och modern fotbollsarena.

ETT HÅLLBART STUDENTERNAS

Studenternas fotbollsarena som byggdes 2020 är en modern arena för 11 167 besökare och en -naturlig mötesplats för Uppsalaborna.

Studenternas har byggts med ett långsiktigt och hållbart perspektiv med Uppsala kommun som ägare och blev 2020 certifierade med miljöbyggnad Silver. Det är även Sveriges första HBTQ anpassade arena.

MÖTESPLATS

Sirius Fotboll är idag Uppsalas största idrottsevenemang med över 101 000 besök över en säsong. 2025 var publiksnittet 6742 besökare vilket innebär en potentiell tillväxt på 50% och 150 000 besök per år. För att nå dit är den långsiktiga strategin att bygga Uppsala blåsvart för den kommande generationens ungdomar. Att locka besökare till arenan på kort sikt är att det ska synas och pratats i stan om att det är Siriusmatch på Studenternas.

Sirius Fotboll har idag en stark och växande supporterkultur. 2024 har vi fått se många fina tifo (flaggor, motiv etc) som höjer helhetsupplevelsen.

REGELVERK OCH ORDNINGSGREGLER

Sirius Fotboll vill vara en stöttande part av att utveckla tifoverksamhet men det ska samtidigt vara tryggt och säkert

att gå och titta på fotboll och vi tar ett tydligt avstånd från ordningsstörningar och pyroteknik som kan förekomma från enskilda individer. För att skapa trygga upplevelser samarbetar Sirius Fotboll med myndigheter, arrangör, Uppsala kommun och övriga intressenter.

För anordna professionella fotbollsevenemang krävs tillstånd från myndigheter och att ett stort ansvar tas som fotbollsklubb. Tävlingsbestämmelserna innehåller de grundläggande regelverket för alla matcher och beslutas av Svenska Fotbollsförbundets representantskap som består av distriktsförbunden och elitfotbollens intresseorganisationer Svensk Elitfotboll och Elitfotboll dam.

Särskilda Tävlingsbestämmelser är elitfotbollens regelverk för att everera trygga och säkra evenemang. Via polisens tillståndsmyndighet söks det Offentliga tillståndet som är ett krav för att anordna publika evenemang. Utöver dessa har Sirius Fotboll ytterligare identifierat ordningsregler och upprättat en policy för att tydliggöra vad som gäller vår egen organisation och besökarna för att säkerställa trygga evenemang.

Policyn innehåller även vilka påföljder som brott mot regler kan medföra. Allt är förankrat i klubbens värdegrund och uppförandekod.

MÅLSÄTTNING

Den yttersta målsättningen är att fylla Studenternas fotbollsarena med 11 000 blåsvarta supportrar varje match och att bedriva trygga och säkra evenemang där alla känner sig välkomna. Arbetet kring ordningsregler och policy är systematisk för att i största möjliga mån förhindra ordningsstörningar. Varje år görs även en kundundersökning där målet är att nå ett snittbetyg på 8,6 av 10 i betyg. Målet är sammantaget en fullsatt arena, att öka kunna upplevelse-graden och samtidigt behålla en låg nivå av ordningsstörningar på läktaren.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Evenemang på Studenternas tillhör Sportkontor. Prioriterade områden och globala mål redovisas på sidan 17.



MERCHANDISE

Sirius Fotbolls merchandise samlas under namnet Sirius-shopen, som utgår från den fysiska butiken på Studenternas samt e-handeln Siriusshopen.se. Butiken öppnade inför säsongen 2024 och bidrar till att färga Uppsala blåsvart genom relaterbara kläder, accessoarer och produkter i sann Siriusanda.

Vår ambition är att vara en naturlig del av den blåsvarta supporter-kulturen och samtidigt stärka och utveckla Sirius Fotbolls närvaro i Uppsala

PRODUKTION

Sirius Fotboll tar fram all merchandise i samarbete med Sport Design Sweden. Produkterna är specialproducerade plagg av hög kvalitet, vilket bidrar till lång livslängd och en mer ansvarsfull konsumtion. Leveranser sker huvudsakligen via båttransport för att minska klimatpåverkan. Detta ställer högre krav på planering och lagerhållning genom längre ledtider, en utmaning vi medvetet accepterar av miljöskäl.

För att främja jämställdhet produceras samtliga plagg i unisexstorlekar, vilket säkerställer att alla supportrar har tillgång till hela sortimentet.

Från och med 2026 kompletteras detta arbete med så kallade fastlane-lösningar, där merchandise produceras i hög kvalitet och i mindre kvantiteter, lokalt i Sverige och baserat på faktisk efterfrågan. Detta möjliggör minskade lager, reducerad överproduktion och en mer resurseffektiv verksamhet.

INKLUDERING

Det ökande intresset för Sirius Fotboll har lett till att klubbens blåsvarta färger syns allt oftare runt om i Uppsala. Detta bidrar till en känsla av tillhörighet och gemenskap som i förlängningen kan minska utanförskap och ojämlikhet. Att bära samma halsduk eller tröja som en främling kan fungera som en bro mellan människor och

bidra till ökat välbefinnande, minskad misstro och större trygghet i vardagen.

Vår vision är att färga hela Uppsala blåsvart och därigenom stärka bilden av ett inkluderande samhälle som fler kan identifiera sig med och känna delaktighet i. Denna ambition förverkligas bland annat genom evenemang på Studenternas, men för att nå bortom dessa tillfällen och utanför verksamhetens geografiska kärna spelar merchandise en avgörande roll.

TILLVÄXT, LÖNSAMHET OCH INVESTERINGAR

I takt med att intresset och engagemanget kring Sirius Fotboll växer, ökar även omsättning och lönsamhet inom Siriusshopen. Genom övergången till fastlane-produktion minskar vi behovet av stora lager, vilket stärker den långsiktiga ekonomiska hållbarheten. Genom att i större utsträckning producera det som faktiskt efterfrågas frigörs resurser för investeringar i infrastruktur, personal och utvecklingsprojekt.

Den ökade lönsamheten möjliggör även samverkansprojekt inom föreningen. Under året har Siriusshopen bland annat tagit fram en kollektion i samarbete med samhällsprojektet Gränslös Fotboll, samt producerat ett pussel tillsammans med Arkens Gärde Tifo. I båda fallen gick en del av vinsten tillbaka till samarbetspartnern som ett led i ett gemensamt och hållbart värdeskapande.

MÅLSÄTTNINGAR

Målsättningarna för Siriusshopen grundar sig i tillväxt och stabilitet. Sirius Fotboll önskar att utveckla vårt sortiment och öka omsättningen för att sedan kunna återinvestera i infrastrukturen kring själva butiken.

Detta ska senare ge oss ytterligare möjligheter att fortsätta denna goda spiral. Och att tillsammans med det ökande intresset för Sirius Fotboll, kontinuerligt utveckla verksamheten kring merchandise.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Merchandise kopplar an till alla prioriterade områden och dessa Agenda 2030 globala mål:





PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Gränslös Fotboll kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



5 JÄMSTÄLLDHET



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE
SAMHÄLLEN



GRÄNSLÖS FOTBOLL

Gränslös Fotboll fortsätter under 2026 att vara en central samhällsaktör i Uppsala med målsättningen att stärka barn och ungas fysiska, sociala och framtida möjligheter genom idrott och gemenskap. Genom inkluderande aktiviteter, samverkan med skolor, näringsliv och kommun samt ett långsiktigt perspektiv på social hållbarhet skapar vi trygga mötesplatser och vägar in i både idrott och arbetsliv.

Vårt arbete utgår från övertygelsen om att regelbunden fysisk aktivitet, positiva förebilder och meningsfulla sammanhang bidrar till minskat utanförskap, ökad trygghet och stärkt framtidsstro.

SOCIAL HÅLLBARHET I PRAKTIKEN

Under 2026 har Gränslös Fotboll genomfört ett brett utbud av kostnadsfria aktiviteter som når barn, ungdomar och unga vuxna i flera stadsdelar i Uppsala.

Nattfotboll | 83 genomförda tillfällen. Verksamhet varje lördagskväll (förutom sommaruppehåll) i Gottsunda och Gränby som skapat trygga mötesplatser för ungdomar under kvällstid.

Fritidsgård | 19 träffar i samarbete med Pingstkyrkan. Fokus på gemenskap, samtal och organiserade aktiviteter.

Skolsamverkan | Besök på 14 skolor i Uppsala. Elever fick möta dam- och herrspelare, delta i skolgårdsaktiviteter samt ta emot matchbiljetter och Siriushalsdukar. Totalt 2851 elever utnyttjade sina matchbiljetter

Karriärdagar | Genomfördes i mars och oktober i samarbete med utbildnings- och jobbcenter. Resultat: 26 personer till arbete, 3 personer till praktik. Totalt 29 personer i sysselsättning (rekordår).

Gränslös Cup | Kostnadsfri öppen sommarturnering för två åldersklasser med 132 deltagare.

Sommarläger | Två kostnadsfria läger i Valsätra och Gränby för barn 7-16 år med 120 anmälda deltagare.

Utflykter för Nattfotbollen | Besök på Tele2 Arena och Friends Arena för att se Sirius spela samt fiskeutflykt på Mälaren med hyrda båtar och professionella fiskeguider.

Julafton för alla | Utdelning av 234 julklappar

SAMVERKAN OCH SAMHÄLLSPÅVERKAN

Gränslös Fotbolls framgång bygger på nära samarbeten med: näringslivet, kommunala verksamheter samt skolor och föreningar.

Genom ett brett kontaktnät kan vi inte bara erbjuda aktiviteter utan även skapa konkreta möjligheter till arbete och praktik för unga vuxna. Våra Karriärdagar är ett tydligt exempel på hur idrottsrörelsen kan bidra till långsiktig samhällsnytta.

MÅL OCH LÅNGSIKTIG VISION

Sedan starten av Nattfotbollen 2012 har Gränslös Fotboll vuxit till ett heltäckande socialt initiativ med fotbollen som grund. Vår kärnvision är oförändrad:

Att motverka utanförskap och otrygghet genom fysisk aktivitet, gemenskap och framtidsmöjligheter — oavsett bakgrund eller livssituation.

Vi strävar efter att:

- Öka antalet barn och ungdomar i regelbunden fysisk aktivitet
- Skapa fler trygga mötesplatser i utsatta områden
- Bygga broar mellan unga och arbetsmarknaden
- Stärka lokalsamhället genom samverkan

UPPFÖLJNING OCH EFFEKTMÄTNING

För att säkerställa ett trovärdigt och långsiktigt hållbarhetsarbete arbetar vi aktivt med uppföljning genom tydliga nyckeltal (KPI:er).

Vi är medvetna om att vissa effekter såsom gemenskap, glädje och trygghet är svåra att mäta i siffror, men samtidigt avgörande för social hållbarhet. Därför kombinerar vi kvalitativa upplevelser med kvantitativa resultat.

Exempel på våra mätpunkter:

- Antal deltagare i våra aktiviteter
- Antal genomförda aktiviteter per år
- Antal personer som går vidare till arbete eller praktik
- Antal skolor och samarbetspartners
- Denna uppföljning gör det möjligt att både utveckla verksamheten och tydliggöra vår samhällsnytta.
- Sammanfattning
- Under 2026 har Gränslös Fotboll fortsatt att bidra till ett mer inkluderande och tryggt Uppsala genom:
 - Tusentals möten med barn och unga
 - Kostnadsfria aktiviteter med låg tröskel för deltagande
 - Konkreta insatser för arbete och framtidsstro
 - Starka samarbeten över samhällsgränser

Vårt hållbarhetsarbete visar att idrott är ett kraftfullt verktyg för social förändring och att långsiktigt engagemang skapar verklig skillnad.

2

karriärdagar

134

deltagare i
Gränslös Cup

14

skolbesök

81

intervjuer efter
Karriärdagen

26

sysselsättningar
efter Karriärdagen

4200

barn vi aktiverat via
skolbesöken

2851

nyttjade fribiljetter efter
skolbesök

GRÄNSLÖS
FOTBOLL

2025 I SIFFROR

82

aktiviteter med
Nattfotbollen

10

avlönade
ledare

2

kostnadsfria
lägerveckor

40

ungdomar på
fiskeutflykt

120

anmälda barn
sommarläger

19

fritidsgårdsträffar

234

utdelade julklappar

NATTFOTBOLLENS EGEN KOLLEKTION

Under året genomförde vi en kreativ workshop där deltagare från Nattfotbollen fick vara med och ta fram en helt egen klädkollektion. Tillsammans med Sirius officiella merchleverantör Sport Design Sweden och deras designers fick ungdomarna testa hur det går till att skapa kläder, från idé till färdig produkt.

Workshopen hölls i samband med fritidsgården, och alla deltagare fick möjligheten att designa sin egen kollektion. Efter kvällen utsågs två vinnare av Sport Designs kläddesigners, och deras bidrag valdes ut för att tryckas upp och säljas i Sirius Fotbolls supportershop.

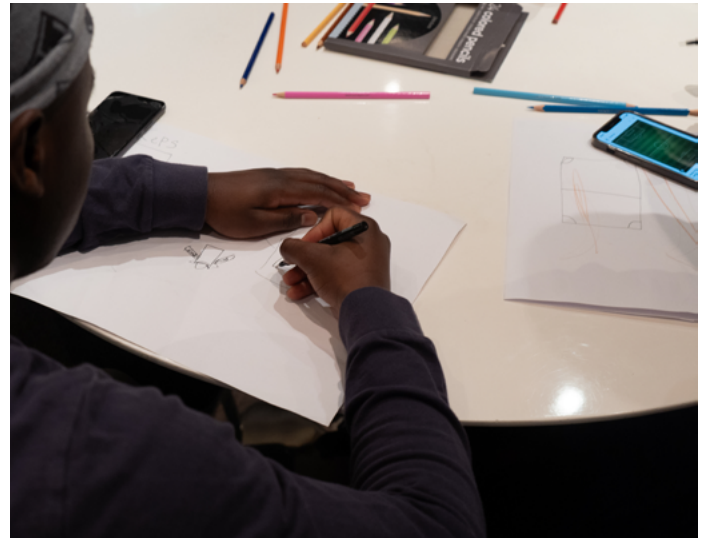
Vinnarna blev Mustafa och Ibrahim, vars kollektion producerades i keps, hoodie och t-shirt. Kollektionen har sedan sålts i vår supporterbutik. Förutom att vara designers bakom plaggen har Mustafa

och Ibrahim också fått agera modeller för kollektionen, och båda har dessutom genomfört varsin prao hos Sport Design Sweden.

Ett stort tack till Sport Design Sweden som gav deltagarna från Nattfotbollen denna möjlighet och bidrog till en inspirerande kväll där kreativitet, stolthet och framtidstro stod i centrum.

"Vi är stolta och tacksamma över att få vara en del av Gränslös Fotboll, ett viktig och angeläget projekt. Mostafa och Ibrahim, vinnarna i vår uttagning har visat på både kreditivitet och engagemang i hela processen, från idé till lansering. Produkterna ser fantastiska ut och är helt unika. Jag hoppas att det blir succé och att vi kan erbjuda fler ungdomar inom Sirius och Gränslös Fotboll chansen att ta fram sin egen kollektion framöver."

—Jonas Andersson VD Sport Design Sweden





VÅR IDENTITET

ALLA FÅR VARA MED

Uppsalaborna, våra supportrar, alla föreningar i Uppland, sponsorer, politiker och media. Alla är inbjudna och alla får vara med i vår gemenskap.

Sirius Fotboll ska vara det självklara valet för alla fotbollsintresserade Uppsalabor. Vi erbjuder ett engagemang och en blåsvart gemenskap för allt från spelare och ledare till dig som företagspartner och supporter.

Uppsala är Blåsvart är en devis som vi lever efter, och för oss innebär det att alla får vara med i vår gemenskap, och att alla Uppsalabor ska vara stolta över att känna en anknytning till våra blåsvarta ränder.

VI SATSAR PÅ ELIT OCH BREDD

Utan elit, ingen bredd. Utan bredd, ingen elit. Vi satsar på båda och vi finns här för dig som lever för blåsvarta stunder tillsammans med andra.

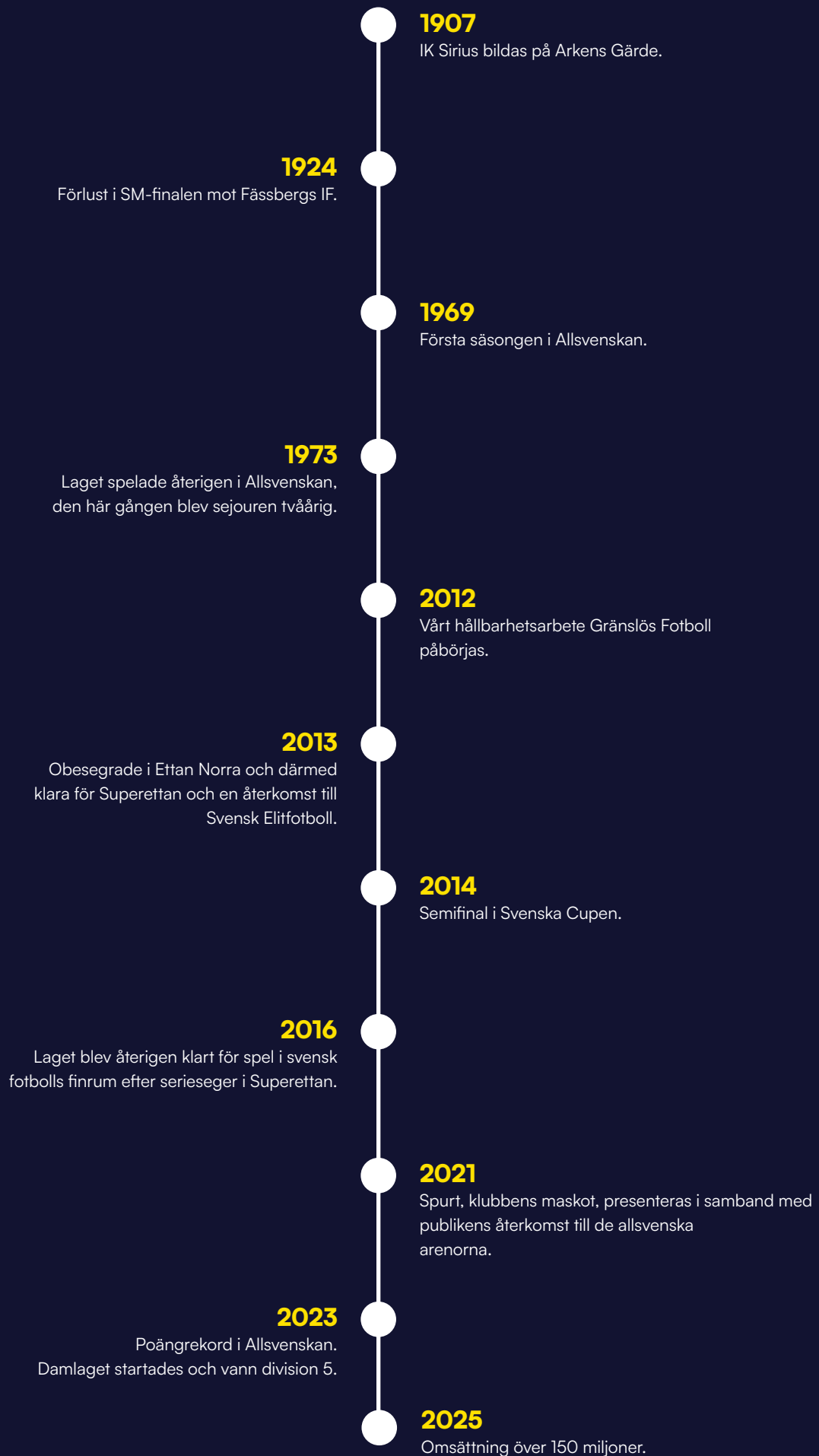
Här finns lag för dig som tar dina första steg på fotbollsplanen, här finns förutsättningar för en elitsatsning och här finns även lag för dig som vill lira fotboll med dina vänner.

VI VILL VINNA

Vi vill vara bäst för att kunna vara ett lok för den uppländska fotbollen och sätta Uppsala på kartan. Vi strävar efter att etablera en vinnarkultur inom alla nivåer i föreningen.

Från Heby i väster till Grisslehamn längs kusten — oavsett var du kommer ifrån, eller vilken moderklubb du har, vill vi erbjuda dig som satsar mot toppen de absolut bästa förutsättningarna.

Siriusandan handlar om att springa, passa och pressa. Ger du allt tror vi stenhårt på att du kommer att bli en vinnare med oss — tillsammans siktar vi mot samma mål.





JAG HAR ET



SLANGSERVICE
I UPPSALA AB
SANT GATAN 21
018-27-330



Moller Bil



BT Ventilation AB

inkClub

inkClub

SNICKER
PORTALEN

SNICKER
PORTALEN

FIR



FOTBOLL