



VISUELL IDENTITET
2018

Det här är IK Sirius visuella identitet. Kort och gott kan vi säga att det är riktlinjer för hur vi ska se ut. Hur vi använder vår sköld, färger, typsnitt etc i olika sammanhang. Mer om det senare.

VAD ÄR ETT VARUMÄRKE?

Sirius har funnits sedan 1907 och vi är välkända och omtyckta. Sirius har ett väldigt starkt varumärke, det har vi sett i flera mätningar de senaste åren.

Vad är då ett varumärke? En del är vår sköld, emblemet. Men ett varumärke är så mycket mer än så. Ett varumärke uppstår egentligen hos mottagaren. Barn, ungdomar, spelare, tränare, ledare, journalister, sponsorer, politiker – det som dyker upp i deras medvetande när de kommer i kontakt med Sirius, det är helt enkelt vårt varumärke. Vårt rykte, vår image.

Då är det så klart viktigt att vi vet vad vi inom Sirius vill stå för och hur vi vill uppfattas. Nedan beskriver vi grunden för vårt varumärke – alliansmoderklubbens, bandyns, fotbollens och innebandyns varumärke. Och en del saker däremellan.

VARFÖR EN VISUELL IDENTITET?

I en allt snabbare och digitaliserad värld är det viktigt att vara tydlig. Att människor snabbt förstår vem det är som söker uppmärksamhet. Oavsett om vi spelar på en plan,

affischerar på stan eller försöker få människor att se eller gilla oss i vilket sammanhang som helst ska vi hjälpa dem att snabbt förstå att vi är Sirius.

Sirius är en stor och bred förening. Vi syns i Uppsala och det ska vi nyttja på bästa sätt. Är vi konsekventa med vår sköld, våra färger och typsnitt mm, ja då hjälps vi alla åt att stärka vårt varumärke och vår position som en förening som bidrar till mycket positivt för staden.

Syftet med det här dokumentet är att det ska vara ett stöd för alla som jobbar inom Sirius, att vi tillsammans ska vårda vårt varumärke på bästa vis och skapa samhörighet för alla klubbar inom alliansen IK Sirius.

Vissa saker i profilen ska följas, andra saker är vägledande och inspirerande. Vår rekommendation är att du alltid ska fråga om du är osäker. Alla svar finns inte i det här profildokumentet. Så kom gärna med tips, råd och inspel, alla kan vara med och bidra till utvecklingen av en stark visuell identitet för Sirius. Låt oss hjälpas åt.



VAD VI INOM IK SIRIUS VILL STÅ FÖR

Vårt syfte
Sirius skapar, genom idrottsverksamhet, bredd och elit, förutsättningar för en positiv utveckling av barn, ungdomar och vuxna i Uppsala.

Vår vision
Alla barn, ungdomar och vuxna i Uppsala trivs och utvecklas för sitt eget, varandras och kommande generationers bästa.

Våra värderingar
Sirius lever med Riksidrottsförbundets värderingar:

Glädje och gemenskap
Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas.

Demokrati och delaktighet
Föreningsdemokratin innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar ges möjlighet att påverka och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

Allas rätt att vara med
Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, får vara med i Sirius verksamhet.

Rent spel
Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att hålla sig inom ramarna för överenskommelser och en god etik och moral. Att verka mot fusk, doping och oansvarig ekonomi, mot mobbning, trakasserier och våld såväl på som utanför idrottsarenorna.

**BANDY****FOTBOLL****INNEBANDY****RÄTTIGHETER TILL VARUMÄRKET SIRIUS**

IK Sirius, alliansmodern, äger rättigheten till varumärket Sirius och klubbmärket/Sirius-skölden.

IK Sirius består av klubbarna Sirius Fotboll, Sirius Bandy och Sirius Innebandy. Klubbarna har rätten att använda varumärket och skölden enligt den visuella identiteten. Utgångspunkten är de gemensamma stadgarna och de fastställda värderingarna.

I den sportsliga verksamheten, tävlings- och träningsverksamheten, på tävlingsdräkter, programblad etc äger klubbarna rätt att använda varumärket Sirius och Sirius-skölden ensamt eller tillsammans med sitt klubbnamn Sirius Fotboll, Sirius Bandy och Sirius Innebandy.

I samband med kommersiella aktiviteter ska klubbarna använda sitt respektive namn Sirius Fotboll, Sirius Bandy och Sirius Innebandy ensamt eller tillsammans med skölden.

Med kommersiella aktiviteter avses hemsida och sociala medier, brevpapper, fakturor, visitkort, medlemsbevis, utskick till medlemmar och annat tryckt material.

I sponsorsamarbeten, där klubbarna upplåter rättigheten till sponsorer att använda skölden, ska den alltid användas med respektive klubb under, det vill säga Sirius Fotboll, Sirius Bandy och Sirius Innebandy.

I merchandisesammanhang ska klubbarna använda sitt respektive namn Sirius Fotboll, Sirius Bandy och Sirius Innebandy, ensamt eller tillsammans med skölden. Om Sirius-skölden ska användas ensamt i merchandise-sammanhang gäller överenskommelse mellan klubbarna efter beslut i IK Sirius styrelse.

FRÅGA OSS GÄRNA

Finns det frågor kring detta, kontakta Bo Pettersson, varumärkesansvarig, Alliansmodern

bosse@logg.se

Vår sköld, Alliansmoderns märke, kan ses som vårt huvudvarumärke. Under den finns två nivåer, så kallade undervarumärken. Nivå 2 anger vilken sport som utövas, i Sirius kallat klubb. Nivå 3 kan beskriva en verksamhet som bedrivs, en produkt, ett koncept eller liknande. Detta ska ge tydlighet kring vem som är avsändare och vad det handlar om.

- En liknelse kan vara;
- NIVÅ 1: Volkswagen
 - NIVÅ 2: Volkswagen Golf
 - NIVÅ 3: Volkswagen Golf GTI

NIVÅ 1
Alliansmoderklubben



NIVÅ 2
Klubbar



BANDY



FOTBOLL



INNEBANDY

NIVÅ 3
Kategori



60% storlek
av klubb → JULCUPEN 2018



AKADEMIN



FLICKOR 09

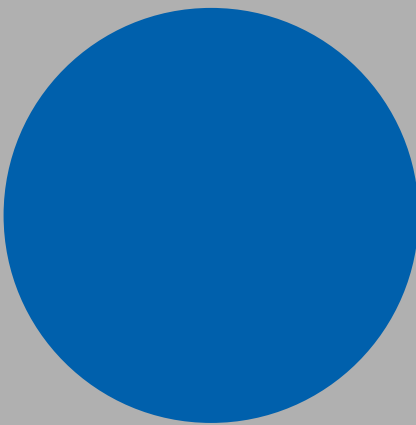
VITESSE SANS BLACK

RUBRIKER & UNDERRUBRIKER

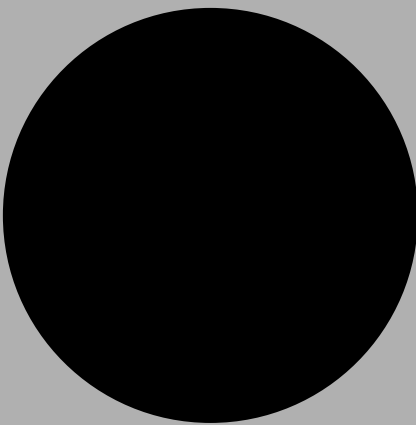
ABC abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789!&%#?@

PRIMÄRFÄRGER



Sirius Blå	
PMS	286
CMYK	100-60-0-6
RGB	30, 89, 159



Sirius Svart	
PMS	–
CMYK	0-0-0-100
RGB	255, 255, 255

ARIAL

ERSÄTTER VITESSE VID INTERN ANVÄNDNING

ABC abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789!&%#?@

SEKUNDÄRFÄRGER



Sirius Gul	
PMS	109
CMYK	0-8-94-0
RGB	250, 224, 44



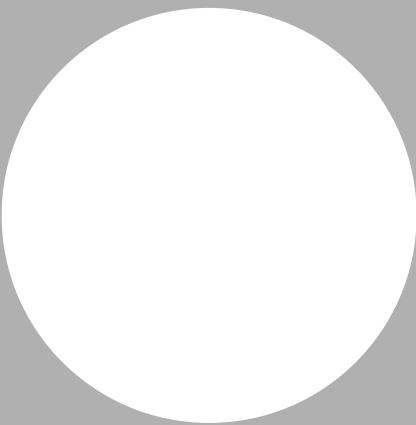
Sirius Grå	
PMS	Cool Gray 1 C
CMYK	0-0-0-15
RGB	220, 221, 220

VITESSE SANS BOOK

FAKTATEXT & KORTARE BRÖDTEXT

ABC abc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789!&%#?@



Sirius Vit	
PMS	–
CMYK	0-0-0-0
RGB	255, 255, 255

EXEMPEL TYPOGRAFI

① **LOREM IPSUM
VENI VIDI VICI**

② **SONECTING TATIUM DUNTE OMMODIS
RE SUNDESTION CONSED MOLORE PEL
ENDUS INIENDERIBUS UTMAISE.**

③ Sitasin ratur sam nonsequatur, opta et laccus sim endenimos moluptur simendis modi cab incid quis es et. Nam sitas qua-temp erspeditin poriam, od qui dolorrum eseribu scient, cullabo. Odis sum etur? Qui inum quiandem fugia volupta voluptiur sendae. Ditibusti doluptia solori unt rent quissum littesti iumqui offic tor solorem asinciurest eum samus ulliqui denimus. Im re omnimus atem ut minctore.la dolorume prorumque cus ipsandam illaborati dem. dipicia qui dolor ratquat ibusda qui bea-tum dit apeliarn con rerume voluptatio.

- ① **RUBRIK** - Vitesse Sans Black
- ② **INGRESS** - Vitesse Sans Black
- ③ **BRÖDTEXT** - Vitesse Sans Book

Skölden är det enskilt viktigaste elementet i vår visuella identitet och finns i två varianter. Den färgade, som används primärt i alla lägen där det är möjligt. Den enfärgade används då det endast går att trycka en färg alternativt när vi vill göra subtilare representationer av vår avsändare. Det kan vara på kläder eller mer exklusiva applikationer där vi kan ersätta färger med effekter och material. Exempelvis svart brodyr på svart tröja eller guldfoliering på guldbotten. De vita och svarta varianterna används då det endast går att trycka en av dessa färger.



① **FRIZON**

Skölden ska alltid ha minst en stjärna i bredd omkring sig som frizon och bör aldrig användas mindre än 12 mm i bredd för att bevara läsbarheten.

② **MINSTA STORLEK**

Skölden bör aldrig användas mindre än 12 mm i bredd för att bevara läsbarheten i årtal och verksamhet. Vid mindre tryck än 12 mm (t.ex. på pennor) föredras varianten utan klubbtilhörighet under skölden.

③ **SKÖLD MED KATEGORI/KLUBB**

När skölden används med klubb nedtill finns både en positiv och en negativ variant att tillgå.

① 1×★
Rekommenderad marginal



②



③



DO

Använd alltid korrekt färg för den enfärgade skölden.



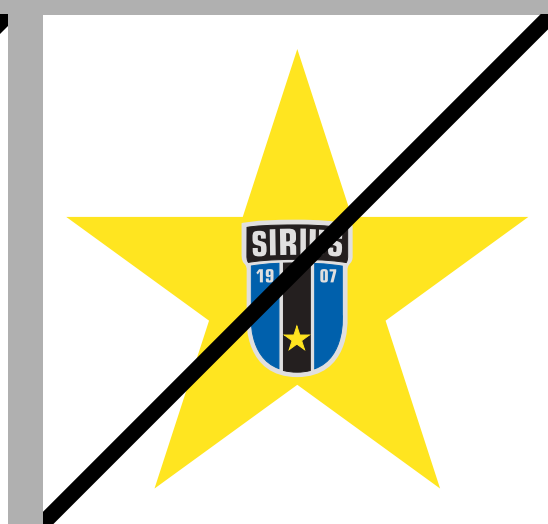
DON'T

Skapa inte egna varianter av den enfärgade skölden.



DON'T

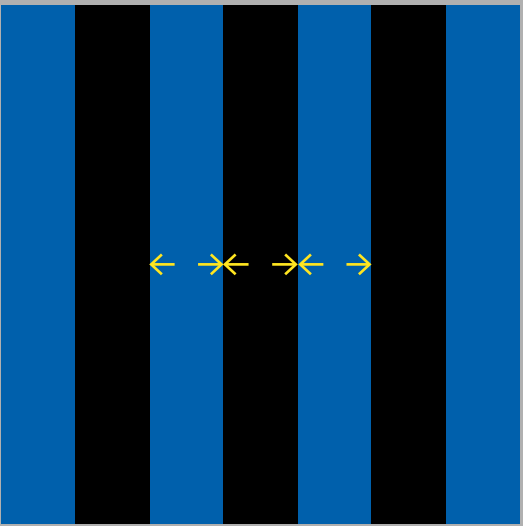
Skapa inte egna varianter av skölden eller dess färger.



DON'T

Det är inte tillåtet att placera skölden i andra former.

Sirius blåsvarta ränder är det enskilt viktigaste elementet i vår visuella identitet. Den är tydlig bärare av vår identitet och som för evigt skiljer ut oss från alla andra föreningar. Den är vår primära identifiering och själva manifestationen av oss som verksamhet och varumärke. Använder du mönstret som bakgrund, se till att få med tillräckligt många ränder, för att uppnå största möjliga igenkänning.



DO
Flaggans ränder ska alltid ha förhållandet 1:1

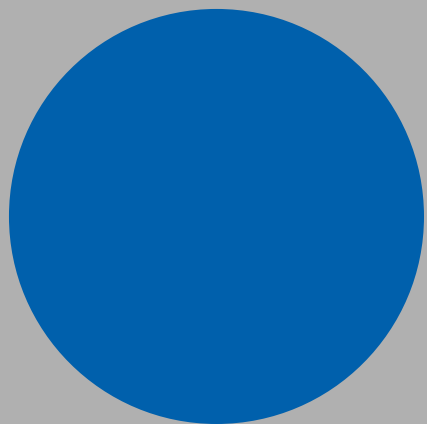


DON'T
Skapa inte egna mönster utifrån ränderna.



DON'T
Använd inte flaggans mönster horisontellt.

Hemma



Sirius Blå

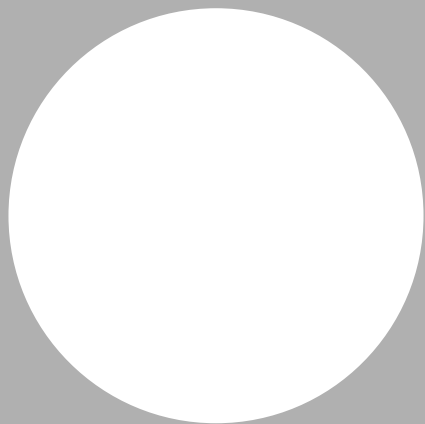
PMS	286
CMYK	100-60-0-6
RGB	30, 89, 159



Sirius Svart

PMS	–
CMYK	0-0-0-100
RGB	255, 255, 255

Borta



Sirius Vit

PMS	–
CMYK	0-0-0-0
RGB	0, 0, 0

Tredjeställ



Sirius Gul

PMS	109
CMYK	0-8-94-0
RGB	250, 224, 44

När det gäller matchställ, uppvärmningsställ, träningsoveraller etc. är det tillåtet för klubbarna att märka kläderna med skölden.

Matchställ



Träningsställ



Klubbarna märker sina merchandise med sköld och kategori/klubbidentitet, dvs. bandy, fotboll och innebandy. Önskar klubbarna märka sina produkter med enbart skölden ska detta godkännas av alliansmodern.

(Kommentar: En diskussion kring merchandise pågår mellan klubbarna och alliansmoderklubben. En målsättning är att arbeta med en gemensam kollektion för att skapa enhetlighet, spara tid och öka lönsamheten. Så att klubbarna istället kan fokusera på marknadsföring och försäljning av produkterna).

Halsduk



Mössa



Keps



Långkalsong



Örngott



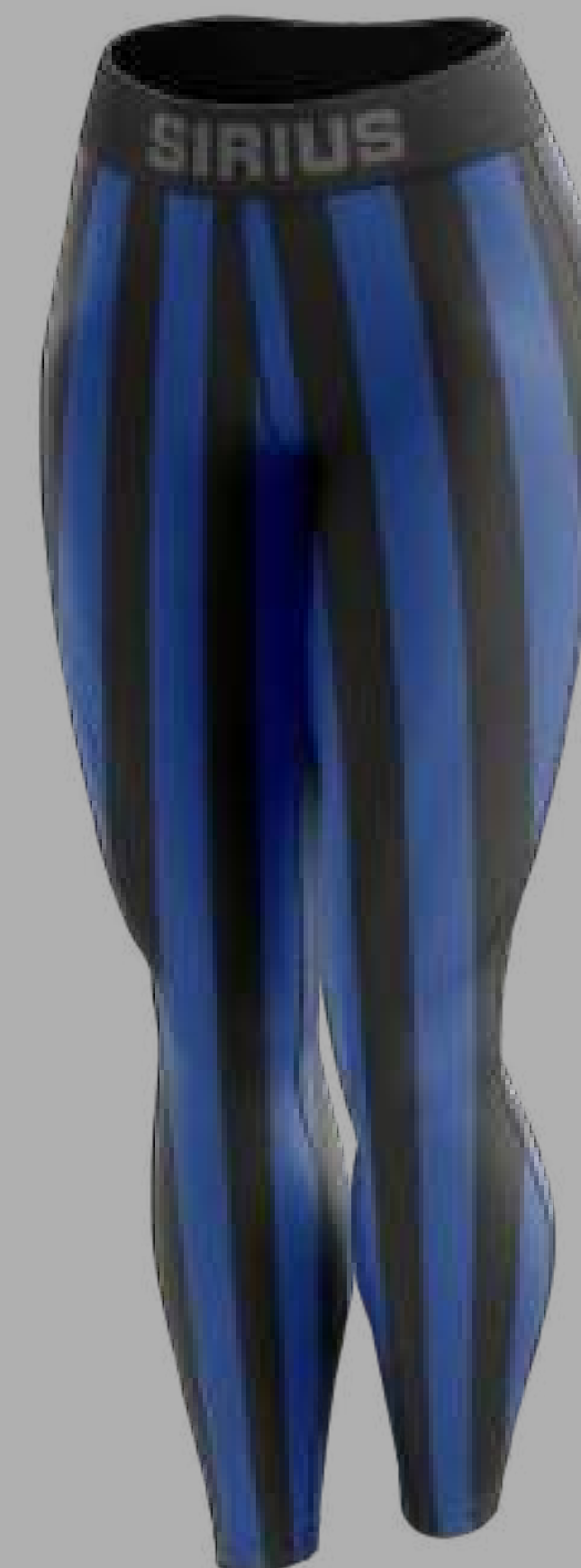
Keps



Halsduk



Långkalsong

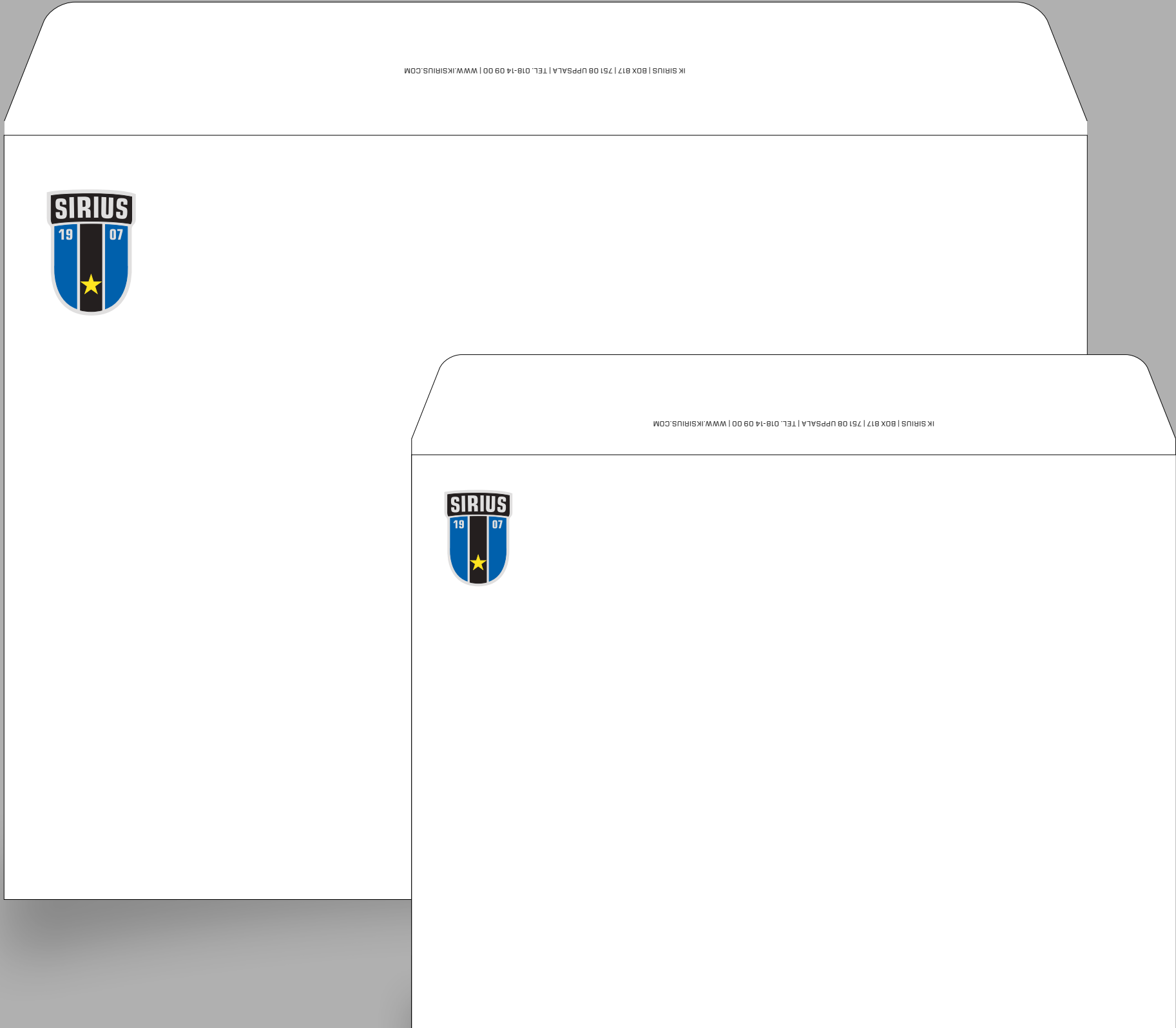
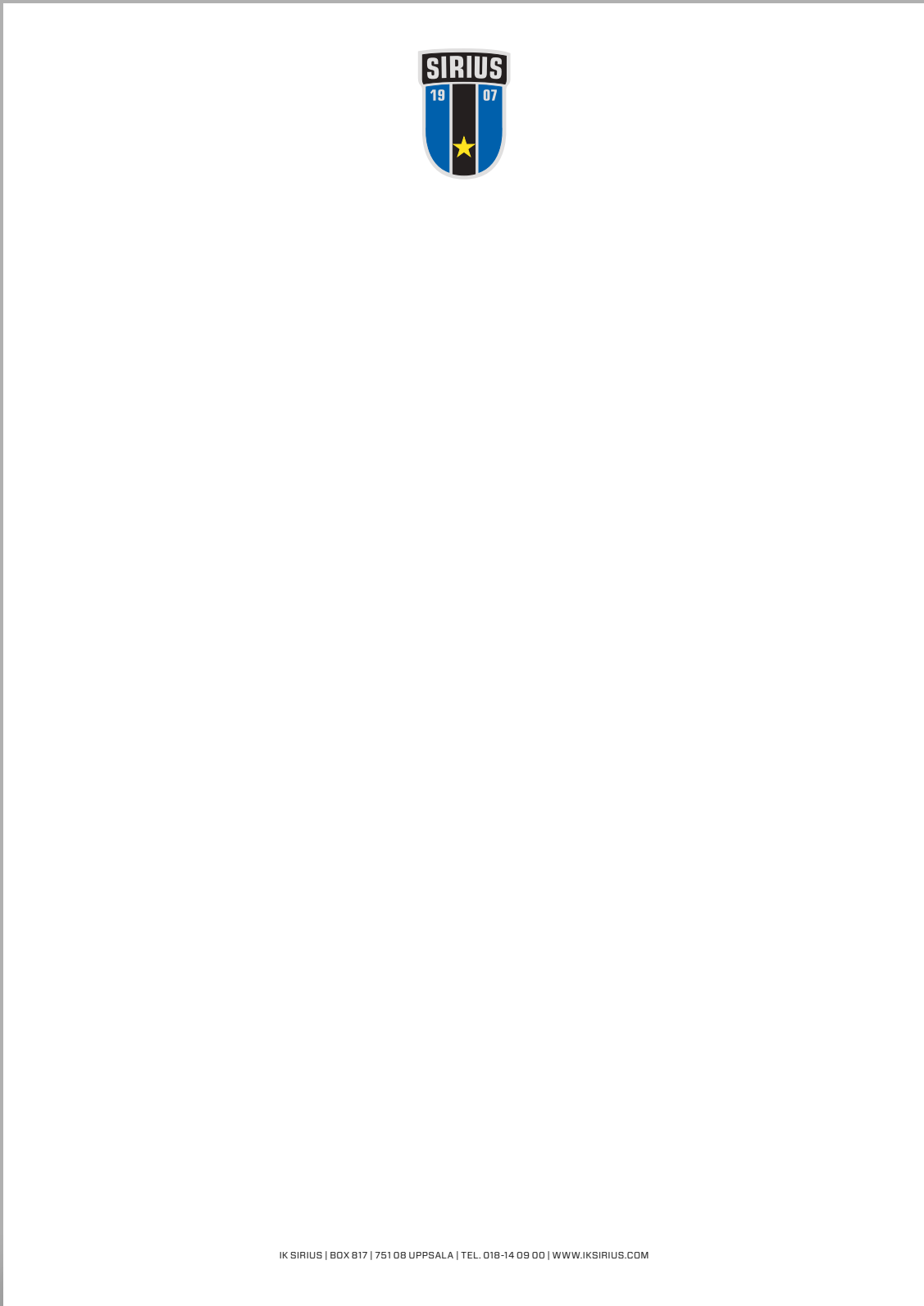


Mössa



Örngott

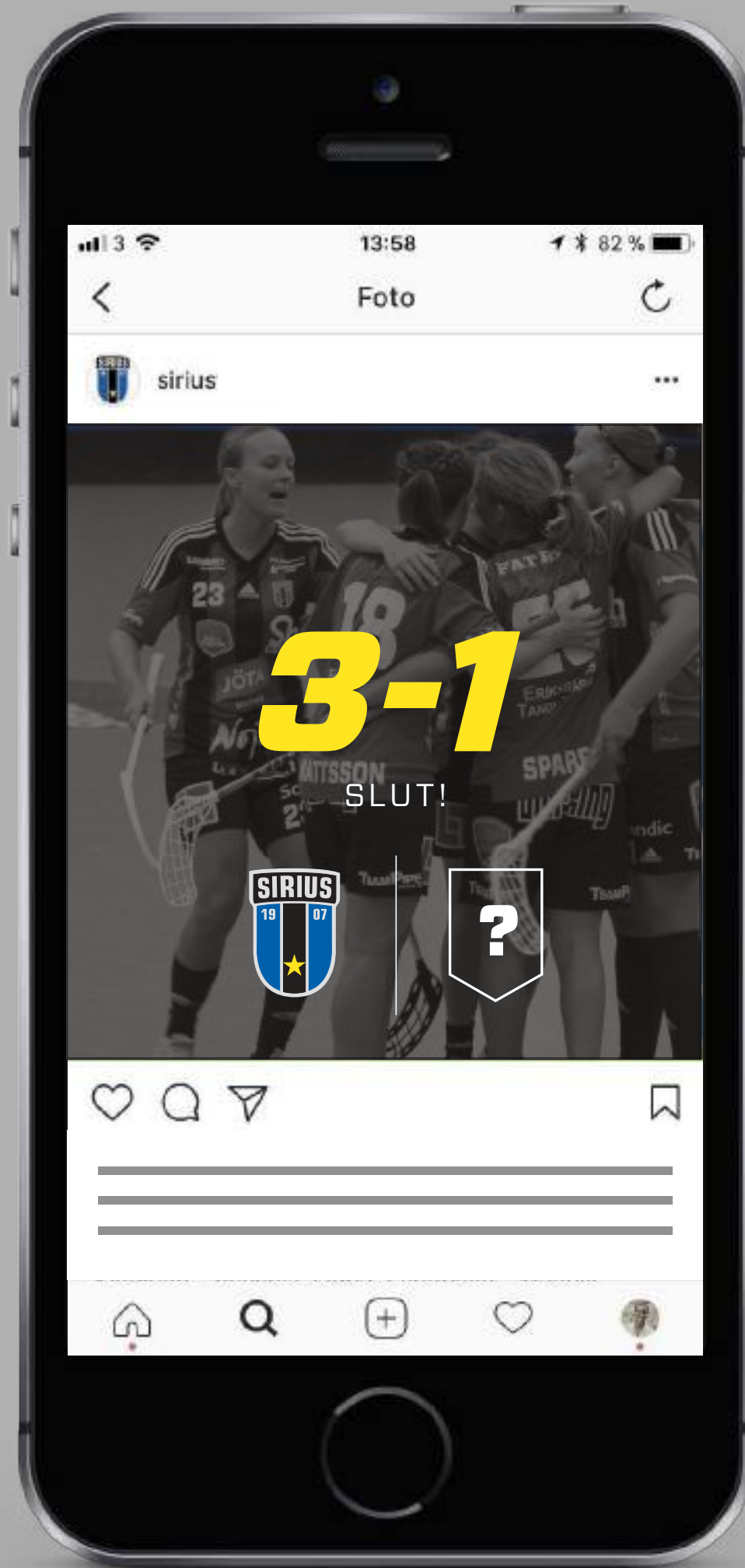
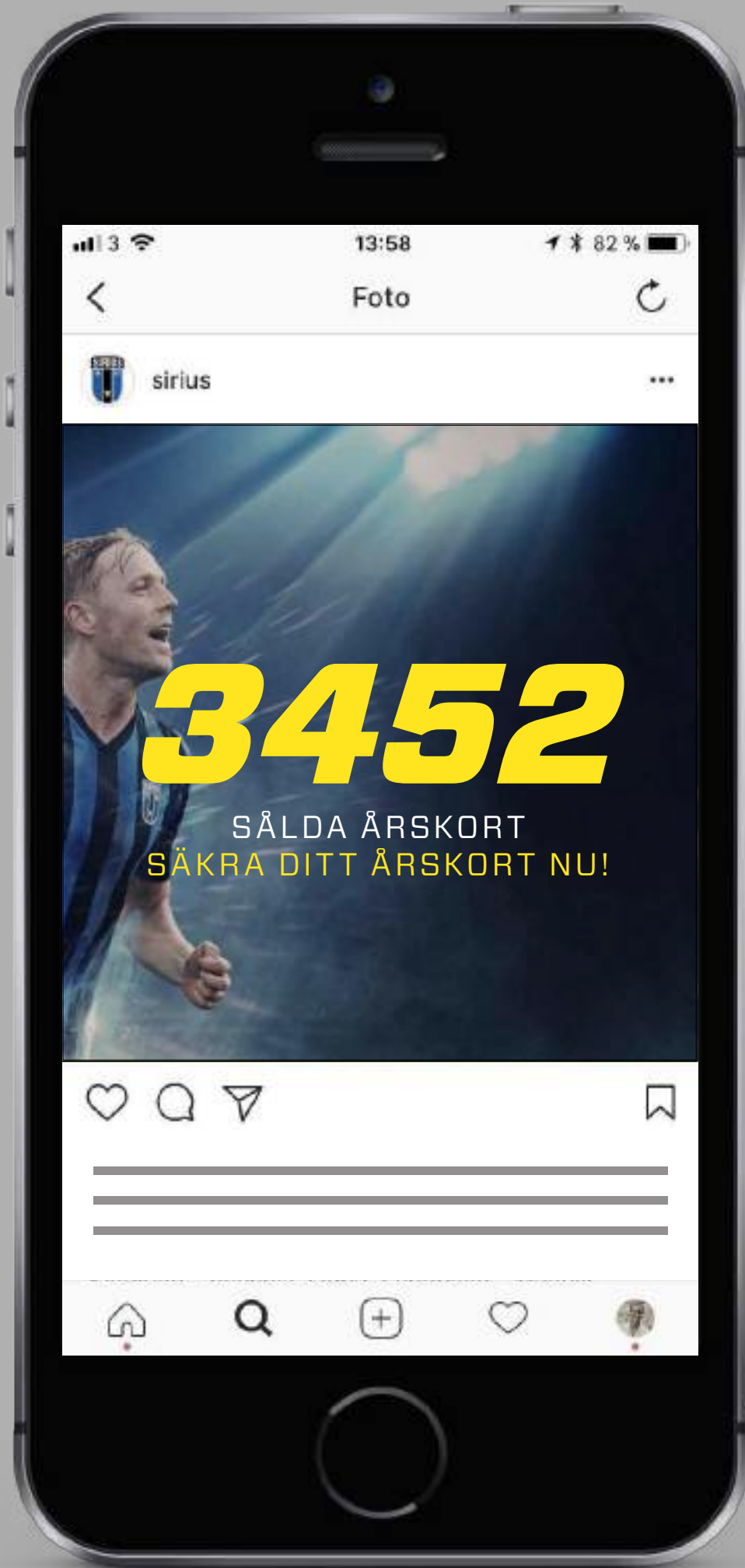
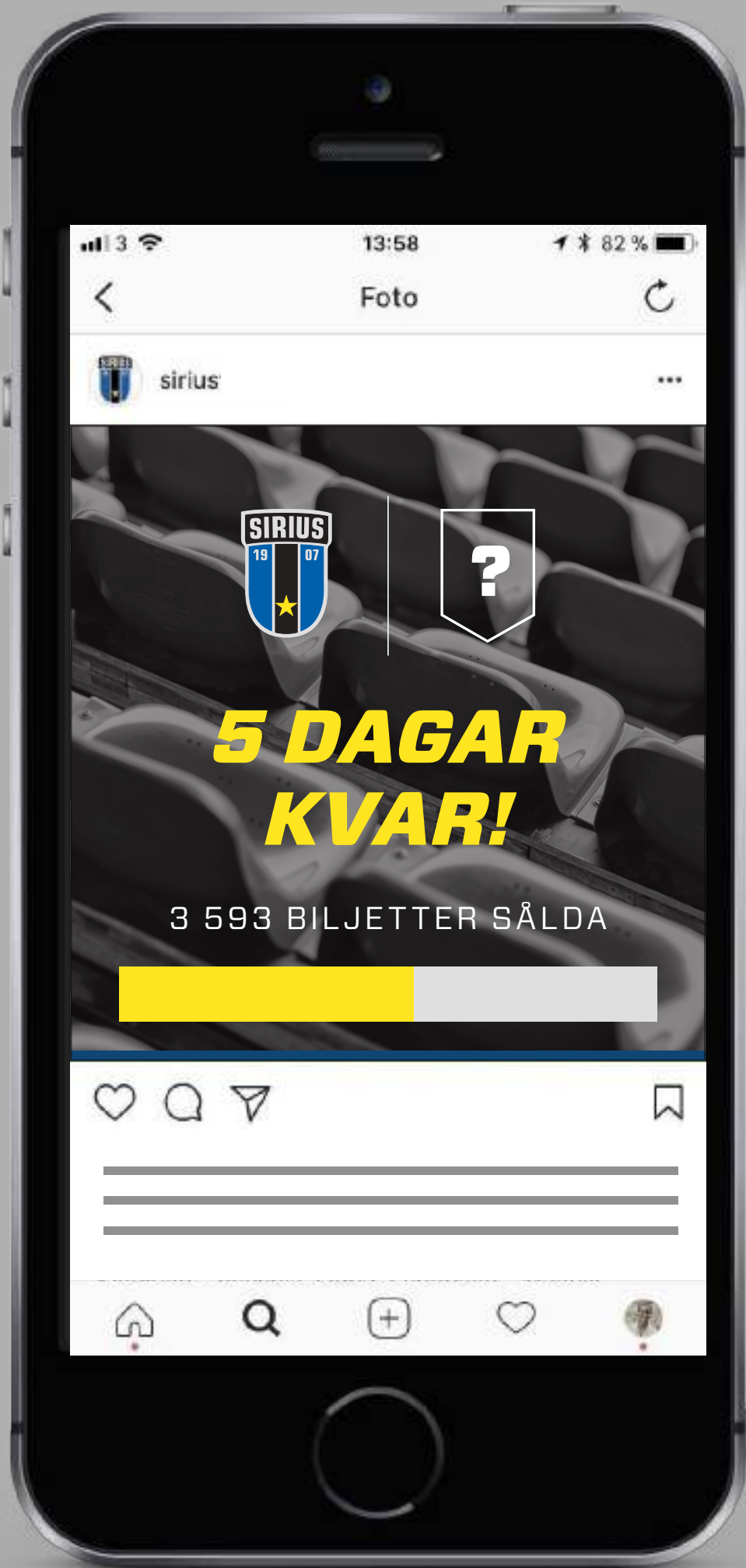




Följande exempel på matchannonsering ska ses som ren inspiration. Det viktiga är att följa profilen avseende färger, typsnitt och användande av skölden. Det viktiga är att själva eventet kommer fram, det är det som ska vara tydligt och i fokus.









IK SIRIUS
RUBRIK



HEJ OCH VÄLKOMMEN!

Ugit lique liaturepedi utenissinci officiam qui deniti dolorum re voloria sitaquis exerem rendisimus voluptus postibe ritatum quam verere pore, conse senis pratempel incitem aut qui quati- undis di omnimposte si consed minit, tendell accatio.

IK SIRIUS
RUBRIK



100

55

65

35

50

25

85

45

RUBRIK 1

Us maximag natur? Nienih liberrum resto-
rerias etus enducium aces esed quas con
con pos archilit vitatus sundam eos inime
ea qui omnis minciam, versped ut autatem id
moluptatem id que venimolum.

Quis experorerum quis quaspit laeime quos
pro il modi dolorest, vendis utatem volum
quam ut pa senimetum aspit, es reptus
necullutes doloribus mos ut quis esti abo.
Acepuda epername es dollendam quuntin
re occus, nis alicabo reperspero to voluptat
adipsaperero conseque nieni nonsequis
dolupti consequis minvel illaut reprem derro-
vit, aut optas et laccab int fugit esci officabo-
rae dolupturem quati nus audis.

Di odis apediatis dolorem eum liquam, sam
renisci tatur? Lupta dolore soluptio.

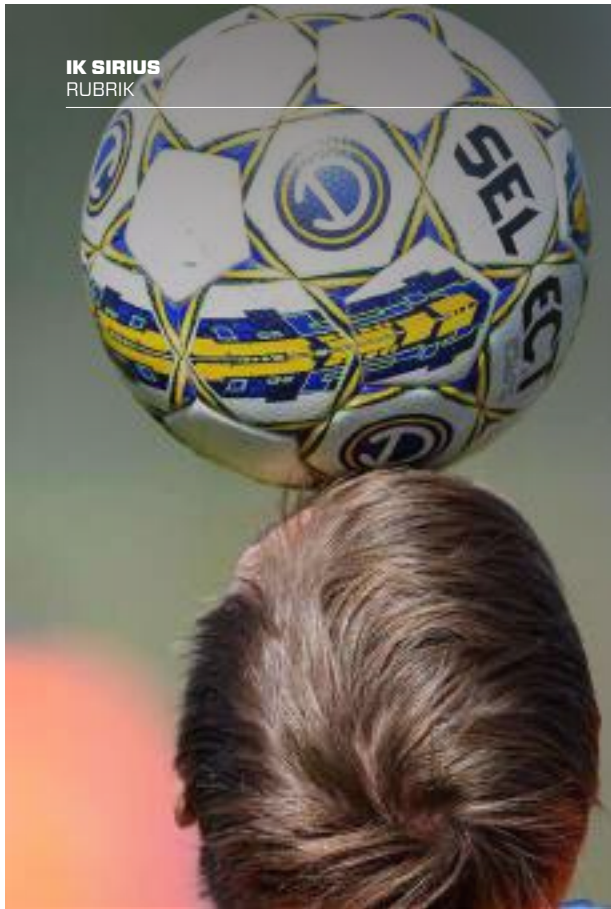
RUBRIK 2

Us maximag natur? Nienih liberrum resto-
rerias etus enducium aces esed quas con
con pos archilit vitatus sundam eos inime
ea qui omnis minciam, versped ut autatem id
moluptatem id que venimolum.

Quis experorerum quis quaspit laeime quos
pro il modi dolorest, vendis utatem volum
quam ut pa senimetum aspit, es reptus
necullutes doloribus mos ut quis esti abo.
Acepuda epername es dollendam quuntin re
occus.

IK SIRIUS
RUBRIK





RUBRIK OM SIRIUS

RUBRIK 1

Us maximag natur? Nienih liberrum resto-
rerias etus enducium aces esed quas con
con pos archilit vitatus sundam eos inime
ea qui omnis minciam, versped ut autatem id
moluptatem id que venimolum.

Quis experorerum quis quaspit laeime quos
pro il modi dolorest, vendis utatem volum
quam ut pa senimetum aspit, es reptus
necullutes doloribus mos ut quis esti abo.
Acepuda epername es dollendam quuntin
re occus, nis alicabo reperspero to voluptat
adipsaperero conseque nieni nonsequis
dolupti consequis minvel illaut reprem derro-
vit, aut optas et laccab int fugit esci officabo-
rae dolupturem quati nus audis.

Di odis apediatis dolorem eum liquam, sam
renisci tatur? Lupta dolore soluptio.

RUBRIK 2

Us maximag natur? Nienih liberrum resto-
rerias etus enducium aces esed quas con
con pos archilit vitatus sundam eos inime
ea qui omnis minciam, versped ut autatem id
moluptatem id que venimolum.

Quis experorerum quis quaspit laeime quos
pro il modi dolorest, vendis utatem volum
quam ut pa senimetum aspit, es reptus
necullutes doloribus mos ut quis esti abo.
Acepuda epername es dollendam quuntin re
occus.

**PATENTSKYDDAT VARUMÄRKE**

IK Sirius varumärke är skyddat enligt Europeiska Unionens Immateriella Rättsmyndigheten. Mer information finner du på:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/sv/trade-marks>

IK SIRIUS CERTIFIERING HITTAR DU PÅ:

<http://www.siriusuppsala.se/wp-content/uploads/2015/07/014340285-reg-varumärke.pdf>

VAD GÄLLER?

Ingen har rätt att använda IK Sirius varumärke, vår sköld, utan vårt tillstånd. Varumärkesägare är IK Sirius alliansförening. Klubbarna, bandy, fotboll och innebandy, har sedan via separata avtal rätt att bruka varumärket enligt de regler som är dikterade i avtalet. Avtalet finns på IK Sirius hemsida:

<http://www.siriusuppsala.se/wp-content/uploads/2015/07/Varumaerkesavtal-IK-Sirius.pdf>

Klubbarna har en skyldighet att följa föreningsens visuella identitet. Den finner du här:

<http://www.siriusuppsala.se/om-ik-sirius/visuell-identitet>

Bestämmelser för klubbdräkten hittar du på:

<http://www.siriusuppsala.se/wp-content/uploads/2015/07/Best-IKS-klubbdrækt-mærke-foertjaenst-tecken-medalj.pdf>

MISSBRUK

Om varumärket missbrukas och/eller används utan vårt medgivande har IK Sirius, alliansmoderklubben, juridisk kompetens att tillgå. Missbruk kommer att beivras enligt lag om inget annat hjälper. Upptäcker du missbruk, meddela varumärkesgruppen, så tar vi hand om frågan och tar den vidare om det krävs.

FRÅGA OSS GÄRNA

Bo Pettersson, varumärkesansvarig,
Alliansmoderklubben
bosse@logg.se

Tommy Lindgren (sakkunnig)
tommy@zellout.se

Mats Dafnäs (sakkunnig)
mats@upsign.se